

**Utilisez les réseaux sociaux :
Facebook, Viadeo, Google+, Twitter
pour votre personal branding**

23 chapitres en 80 vidéos
800X600px HD – Son MP3 -Format scorm 1.2
Durée de visionnage : 3h36
Durée de réalisation apprentissage : 5 à 7 jours

Une production de Florence Labord
©2013



Description

Une série de vidéos sonorisées avec les manipulations pratiques et les enjeux décryptés pour un personal branding efficace.

Grâce à cette formation, apprenez à conduire la réflexion et à maîtriser les médias sociaux sur internet pour vous valoriser, ou valoriser vos produits et services.

Objectifs du parcours

Comprendre, savoir manipuler et utiliser les outils et médias sociaux pour assurer la promotion de produits, d'activité, de centres d'intérêts ou de votre personne sur internet

Votre marque personnelle, c'est tout simplement l'idée claire, forte et positive qui vient immédiatement à l'esprit des personnes qui vous connaissent quand elles pensent à vous ».

Public concerné

Tout public intéressé par la promotion de ses produits, son entreprise, son activité, ses centres d'intérêts ou sa personne sur le web.

Une expérience de plus de 15 ans
dans l'accompagnement
des projets des entreprises,
des collectivités,
et de l'enseignement supérieur.



Chapitre 1 Introduction à Viadéo Durée 3mn01

- 101 - Présentation de l'auteur 1 :31
- 102 Posons nos objectifs 1 :30

Chapitre 2 Se présenter sur le réseau social Viadéo durée 7mn30

- 201 Présentation de Viadéo 2 :54
- 202 Mes cartes de visites 2 :14
- 203 Mon parcours 2 :22

Chapitre 3 Les mises en relation sur Viadéo Durée 8mn07

- 301 Je reçois une demande de mise en relation 3 :20
- 302 Je réponds suite à une demande de contact 2 :43
- 303 Demande de mise en relation directe – compte gratuit 2 :44

Chapitre 4 Interactions sociales professionnelles Durée 12mn21

- 401 Les groupes d'intérêt sur le réseau 3 :11
- 402 Les questions sur Viadéo 2 :48
- 403 Rebondir sur une action participative :1 :28
- 404 Retracer mes activités et interactions 2 :15
- 405 gérer les recommandations 3 :19

Chapitre 5 Interaction entre Viadéo ,ma messagerie, mon blog ou les autres réseaux sociaux Durée 8mn87

- 501 Partage sur les réseaux sociaux de mon profil Viadéo 2 :25
- 502 Interagir avec mon site ou mon blog 2 :51
- 503 Faire suite à une recommandation 1 :53
- 504 Carnet d'adresse, importer une carte de visite dans mon client de messagerie 2 :58

Chapitre 6 Viadéo et l'emploi durée 5mn 63

601 Alertes jobs et emplois. 3 :42

602 Créer un agent de recherche 2 :21

Chapitre 7 Introduction à Facebook Durée 6mn10

701 Présentation des pages 2 :22

702 Création d'un compte de profil 3 :48

Chapitre 8 Les pages Facebook Durée 17mn53

801 Création d'une page 6 :24

802 Résultat création de page 2 :00

803 Changer la photo de couverture 2 :59

804 Modifier sa photo de profil de page 2 :25

805 Changer de catégorie d'activité 2 :22 *

806 Compléter la rubrique « à propos » 2 :23

Chapitre 9 Le contenu et mes abonnés Durée 13.78

901 Commencer à gérer du contenu 2 :22

902 Gérer qui peut voir mon contenu 4 :04

903 - Voir coté public et se mettre dans la peau d'un fan 3 :41

904 - Résultat du j'aime coté « fan » ou « abonné » de ma page 4 :11

Chapitre 10 Aller plus loin avec le contenu Facebook Durée 12 :38

1001 - Intégrer un contenu vidéo 3 :09

1002 - Intégrer un article de fond pour développer mon audience 3 :43

1003- Organiser le contenu média : les albums photos 2 :45

1004- Détails des possibles sur une photo 3 :41

Chapitre 11 Résumé et conclusion sur Facebook Durée 2.40

1101 Conclusion sur Facebook 2 :40

Chapitre 12 Twitter, découverte et inscription Durée 7mn28

1201- Introduction à Twitter 2 :38

1202 - Comment s'inscrire sur le site Twitter ? 4 :44

Chapitre 13 Interface et création de mon réseau Twitter Durée 6mn31

1301 Ma page de profil sur Twitter 1 :21

1302 Les contacts , abonnés et abonnements 2 :30

1303 Mon compte sur Twitter 2 :40

Chapitre 14 On se lance sur Twitter Durée 4mn10

- 1403 - Comment répondre ou faire suivre un message Twitter 1 :38
- 1404 - Un peu de vocabulaire 2 :32

Chapitre 15 Twitter et les autres réseaux sociaux Durée 14mn 18

- 1501 Lier votre page Facebook à votre compte Twitter 2 :03
- 1502 - Vos flux Twitter dans Facebook 1 :57
- 1503 – Twitter sur mon téléphone portable 3 :30
- 1504 – Intégrer un widget Twitter sur ma page Facebook 2 :28
- 1505- Conclusion sur Twitter 5 :00

Chapitre 16 Rejoindre Google + Durée 16 mn 06

- 1601 Se connecter avec un compte Gmail 2 :21
- 1602 Compléter son profil *6 :10
- 1603 Gestion de son compte 4 :20
- 1604 Gérer les interactions 3 :55

Chapitre 17 Démarrer sur Google +Durée 6mn 09

- 1701 Je découvre l'accueil l'interface de contenu Google + 2 :21
- 1702 Mon profil, je démarre sur le contenu 3.58

Chapitre 18 Mon réseau sur Google + Durée 5mn06

- 1801 Les cercles Google + 2.34
- 1802 Les contacts dans mes cercles 2.36

Chapitre 19 Être actif sur Google + Durée 7mn42

- 1901 Créer un événement sur Google + 2 :54
- 1902 Intégrer une communauté Google + 2 :58
- 1903 Conclusion : Profil vs page Google + :2.30

Chapitre 20 Présentation générale de Linked'in Durée 6mn57

- 2001 Introduction 1 :30
- 2002 Présentation de l'interface 3 :13
- 2003 La messagerie interne 2 :14

Chapitre 21 Paramètres de son compte Linked'in - Durée 18mn23

- 2101 Ajouter sa présentation 1 :18
- 2102 Mettre son profil en avant 3 :30

-
- 2103 Compléter les informations de profil 4 :27
 - 2104 Compléter ses compétences et expertises 1 :30
 - 2105 Mes préférences de profil 3 :30
 - 2106 Mes préférences de mails et contacts 2 :58
 - 2107 Mes préférences de groupes, entreprises et d'applications 2 :30

Chapitre 22 Chapitre Les interactions Linked'in Durée 4mn37

- 2201 Connecter son compte Twitter à Linked'in 0 :60
- 2202 Ajouter des contacts à partir d'un de ses comptes de messagerie 0 :60
- 2203 Lien vers mon profil Linked'in sur mon profil Facebook 1 :30
- 2204 Inviter un contact sur Linked'in 1 :47

Chapitre 23 Chapitre Communiquer sur Linked'in - Durée 8mn49

- 2301 Diffuser une actualité sur Linked'in 2 :30
- 2302 Choisir et rejoindre un groupe 2 :50
- 2303 Participer dans un groupe 1 :30
- 2304 Conclusion avec un exemple d'auto-promotion 2 :39

Pour suivre la formation en téléformation, ou acquérir cette production pédagogique :



Contact 0621 447 851
@FlorenceLabord
[Mail](mailto:info@expertweb.fr)